Contato

Rua Salvador de Edra 63, CEP 04055-010, São Paulo SP
11 949963399 (Mobile)
lucasyhwh3@gmail.com

www.linkedin.com/in/lucas-nascimento-67551117a (LinkedIn)

Principais competências

product designer
Design de produtos
Inteligência artificial

Certifications

Bootcamp UX e Data Design
Liderando Serviços de Impacto
Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes
Ux Research
Bootcamp Ux Design

Lucas Nascimento

Product Designer | Product Discovery & UX Research | AI-assisted Product Design | Figma, Claude
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Sou Product Designer no iFood, com experiência na construção e evolução de produtos digitais nos segmentos de FinTech, EdFinTech, HR Tech, FoodTech e LogTech. Atualmente, atuo em experiências para entregadores, com foco em Benefits & Loyalty, Fleet Growth, onboarding e parcerias de frota.Em Fleet Growth, atuei na oferta de aluguel de motos e e-bikes durante o onboarding, buscando reduzir o abandono de 42% observado na etapa de escolha do modal. Nos testes iniciais, observamos +5% em Monthly Unique Drivers na operação de e-bikes em Campinas e +2% no número de novos entregadores que passaram a rodar na Grande São Paulo, mesmo sem possuir uma modalidade de transporte anteriormente.Em Benefits & Loyalty, participo de iniciativas voltadas à evolução da experiência dos entregadores, contribuindo para estratégias de engajamento e retenção, com resultados iniciais positivos em indicadores de atividade da plataforma.Também exploro IA aplicada ao Design. Criei e mantenho uma base pessoal de conhecimento inspirada no padrão LLM-Wiki, com ingestão automatizada de notas de reuniões geradas pelo Gemini. Utilizo o Hermes Agent como meu principal agente de IA, com integrações via MCP com GitLab, Google Workspace, Slack e Databricks, além do NotebookLM para apoiar pesquisas e análises.

Experiência

iFood
Product Designer
junho de 2025 - Present (1 ano 6 meses)
São Paulo, Brasil

Atuação em Driver Experience, com projetos de Fleet Growth, Benefits & Loyalty, onboarding e novos serviços para entregadores.

• Fleet Growth | Modal Rental: desenho da experiência de oferta de aluguel de motos e e-bikes durante o onboarding. Testes iniciais registraram +5% em Monthly Unique Drivers na operação de e-bikes em Campinas e +2% de novos entregadores ativos na Grande São Paulo.

• Rota da Casa Própria: colaboração com o time de Negócio na construção da jornada de acesso ao financiamento imobiliário. Responsável pelo desenho do fluxo, instrumentação de eventos e acompanhamento de métricas de usabilidade. Testes iniciais registraram 12 contratos.

• Meu Diploma do Ensino Médio: revisão da jornada de ponta a ponta, desenho de experiências e testes com fornecedores de plataformas educacionais. Iniciativa com aproximadamente 16 mil entregadores estudando para concluir o ensino médio.

• iFood para Comer Fora: participação na exploração e prototipação de uma nova experiência de consumo presencial em restaurantes, em colaboração com o time multidisciplinar de Design.

• Benefits & Loyalty: evolução de experiências para entregadores, com iniciativas voltadas a engajamento e retenção.

Atuação complementar: facilitação de pesquisas qualitativas e GTs com entregadores, Product Reviews, validações com Engenharia e colaboração com times de Produto, Negócio e parceiros externos.

PretUX
Membro
novembro de 2020 - Present (6 anos 1 mês)
São Paulo, Brasil

A PretUX é uma comunidade que busca potencializar a inserção de pessoas pretas no mercado de trabalho em UX. Além de diversificar os times, queremos conquistar espaços de liderança por meio do apoio emocional e qualificação profissional de pessoas pretas.

Caju
Product Designer
dezembro de 2022 - junho de 2025 (2 anos 7 meses)
São Paulo, Brasil

Na minha experiência na Caju, participei de várias equipes e squads. Ajudei a desenvolver novos serviços e melhorei processos, como auditoria de logs e central de comunicações. Também utilizei métricas e dados para sugestões de melhorias, e aplicamos o método de descoberta contínua, observando comportamentos e participando de campanhas.

Além disso, me envolvi em atividades como onboarding de novos colaboradores, cadastramento em plataformas e validação de identidade (KYC), e também participei do rebranding e lançamento do produto de despesas corporativas.

Itaú BBA
Product Designer
agosto de 2021 - novembro de 2022 (1 ano 4 meses)
São Paulo, Brasil

Atuei no Itaú BBA na construção de produtos digitais, seja nas etapas de pesquisa quanto na construção das interfaces e melhoria contínua de forma híbrida, entre as capacidades de UX Research realizando pesquisas, mapeamento e desenho de jornadas, UX Design e UI Design desenvolvendo interfaces, protótipos e fluxos para plataformas web. Com outros profissionais do time de UX quanto diretamente junto à equipe de desenvolvimento e stakeholders, além de aprender e contribuir com a cultura de design na empresa.

Antlia
UX Designer
janeiro de 2021 - agosto de 2021 (8 meses)
São Paulo, São Paulo, Brasil

Levantamento de requisitos para UX e domínio de ferramentas para criação de wireframes, fluxos de navegação, protótipos interativos, testes de usabilidade e padrões visuais, aplicação de arquitetura da informação, entender a necessidade do negócio e alinhar às necessidades dos usuários, traduzindo cenários complexos em interfaces simples, amigáveis e centradas no usuário.

Creditas
Home Equity Consultant
fevereiro de 2020 - agosto de 2020 (7 meses)
São Paulo, Brasil

Entender as necessidades dos nossos clientes, garantindo a melhor experiência através do atendimento via telefone, e-mail e WhatsApp Business. Entender e resolver dúvidas e problemas de todos os nossos clientes até conseguirem seu empréstimo, por meio de venda consultiva e negociação. Gerenciamento da carteira de clientes, coleta de documentos e atualização de controles internos para garantia do melhor atendimento. Utilização diária do pacote office, CRM próprio da empresa, Pipefy e Whatsapp Business.

PRAVALER
4 anos

Supervisor comercial/varejo
janeiro de 2019 - novembro de 2019 (11 meses)
São Paulo e Região

Relacionamento com instituição de ensino. Elaboração de relatórios: Propor novas ações para potencializar a captação de alunos, elaboração de campanhas, acompanhamento da equipe; Participação de feiras e eventos.

Mapeamento de espaço disponíveis nas faculdades, para exposição da marca.
Treinamentos e reciclagem para colaboradores parceiros
Positivação MPDV

Assistente de ponto de vendas
dezembro de 2015 - janeiro de 2019 (3 anos 2 meses)
São Paulo e Região

Atendimento presencial de alunos para auxilio no processo de contratação e recontratação do produto Pravaler, contato via telefone para conversão de alunos; negociação e execução de ações de captação nas faculdades (vestibulares, matriculas e feiras) positivando a marca através do MPDV

Formação acadêmica

Senac Brasil
Especialização em Ux Design, Ux Design · (abril de 2024 - março de 2025)

Universidade Anhembi Morumbi
Curso Superior de Tecnologia (CST), Design Gráfico · (março de 2022 - dezembro de 2023)

Universidade Cidade de São Paulo

Curso Superior de Tecnologia (CST), Fotografia · (janeiro de 2015 - dezembro de 2017)